



Sponsorenkonzept



VEREIN

FRÜHER

Volkstheater wurde in Hallau schon vor mehr als 100 Jahren gespielt. Gestützt auf Hinweisen aus der Klettgauer Zeitung (heute Klettgauer Bote) darf angenommen werden, dass Bühnenspiele bereits im 19. Jahrhundert als Unterhaltung für die Bevölkerung aus der Region dienten. Es wurde immer wieder von einem «Dramatischen Verein» oder auch von einem «Theater Hallau» berichtet. Nicht nur diese Gruppe studierten Theaterstücke ein. In Schaffhausen auftretende Wanderbühnen benutzten Hallau als «Lückenfüller» für Gastspiele.

HEUTE

1921 gilt als Gründungsjahr des Theatervereins Hallau. Seither und schon viel früher vermag das Theater Hallau lokales wie überregionales Publikum fürs Volkstheater begeistern. In der bald hundertjährigen Geschichte wurde nie nur auf ein klassisches Repertoire gesetzt. Klar – Schenkelklopfer muss sein. Dramatisches wie Historisches darf nicht fehlen. Manchmal werden kopflastige Theaterstücke ausgewählt. Provokatives lustvoll inszeniert.

TRADITION VERPFLICHTET

Der gesellschaftliche Wandel lässt sich am Vereinsleben und insbesondere an der Stückwahl ablesen. Die Postmoderne schüttelte Subkulturelles vom Theater Hallau ab. Heute engagieren sich Hallauer und Auswärtige fürs Volkstheater in Hallau. Auf der Bühne verkörpern heute nicht nur mehr Männer Frauenfiguren. Nationallastige Theaterstücke machten für freidenkende Inszenierungen Platz.

Stand bei den Gründervätern eher die Freizeit- und damit die Gestaltung ihres sozialen Umfeldes im Fokus, rückte die Unterhaltung ins Blickfeld. Das Theater Hallau bietet ein Freizeit-, Kultur und damit ein Unterhaltungsangebot. Es fördert und unterhält das Schweizer Kulturgut «Volkstheater».



«Schpiläd mor zämä Volkstheator»

THEATER HALLAU IST...

ein heimatverbundenes Volkstheater. Es möchte durch Kultur die Gemeinsamkeit in der Grenzregion zu Deutschland, der Region Schaffhausen und angrenzendem Schweizerland fördern. Menschen sollen unabhängig ihrer sozialen Herkunft, persönlichen Einstellung, sexuellen Orientierung oder Sprache Momente frei von alltäglichen Zwängen finden. Die kürzest mögliche Distanz zwischen Bühne und Publikum gibt den Rahmen für Freiheitliches Denken im direkten Erlebnis zur Kultur. Die Nähe schafft detailreiche Einblicke in die Arbeit von Kulturschaffenden.

AKTIVE VEREINSMITGLIEDER STREBEN...

nach künstlerischem Niveau mit hoher Qualität. Im Zentrum steht das kulturelle Projekt, die künstlerische Inszenierung wofür die beschränkten Ressourcen vom Theater Hallau mit Umsicht und Voraussicht eingesetzt werden. Gemäss dem Credo «Gemeinsam Erfolgreich» unterstützen sich aktive Vereinsmitglieder gegenseitig und nehmen eine partnerschaftliche Zusammenarbeit wahr. Mit Selbstvertrauen und Bewusstsein äusserer Umstände sollen Ziele verfolgt werden. Vorausschauend wie im regen Austausch innerhalb der Theatergemeinschaft sollen Bereiche vom Theater Hallau zeitgemäss weiterentwickelt werden. Das Theater Hallau scheut keine Herausforderung, holt sich wo nötig professionelle Unterstützung.

TRADITION PRÄGT...

das Theater Hallau in seinem Innern. Dem Volkstheater treu bleibend, sollen Werke publikumsnah auf die Bühne gebracht, wie dies in der Öffentlichkeit vermittelt werden. Das Theater Hallau möchte das Gemeindehaus Hallau als traditionelle Spielstätte beibehalten. Es soll Begegnungsort zur Freizeit-, Kultur- und damit Unterhaltungsgestaltung genutzt werden. Mit Blick auf die Verwendung nachfolgender Generationen ist dem Gebäude Sorge zu tragen. Das Theater Hallau sieht sich in der Verpflichtung, zum kulturellen Unterhalt des Gemeindesaales beizutragen. Das Theater Hallau möchte finanziell unverschuldet und damit unabhängig bleiben.



ALLGEMEINES VERBÄNDE



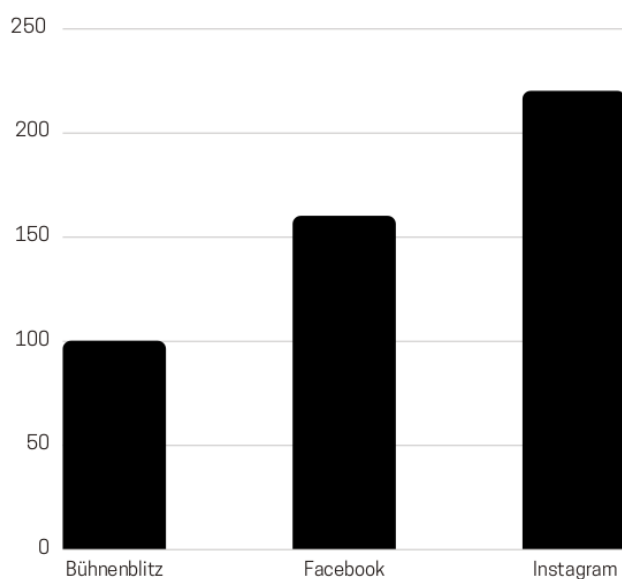
Das Theater Hallau ist Mitglied vom Verband Ostschweizer Volkstheater (VOV) und damit Teil des Zentralverbandes Schweizer Volkstheater (ZSV).

MITGLIEDER

41
Aktive

56
Passive

REICHWEITE



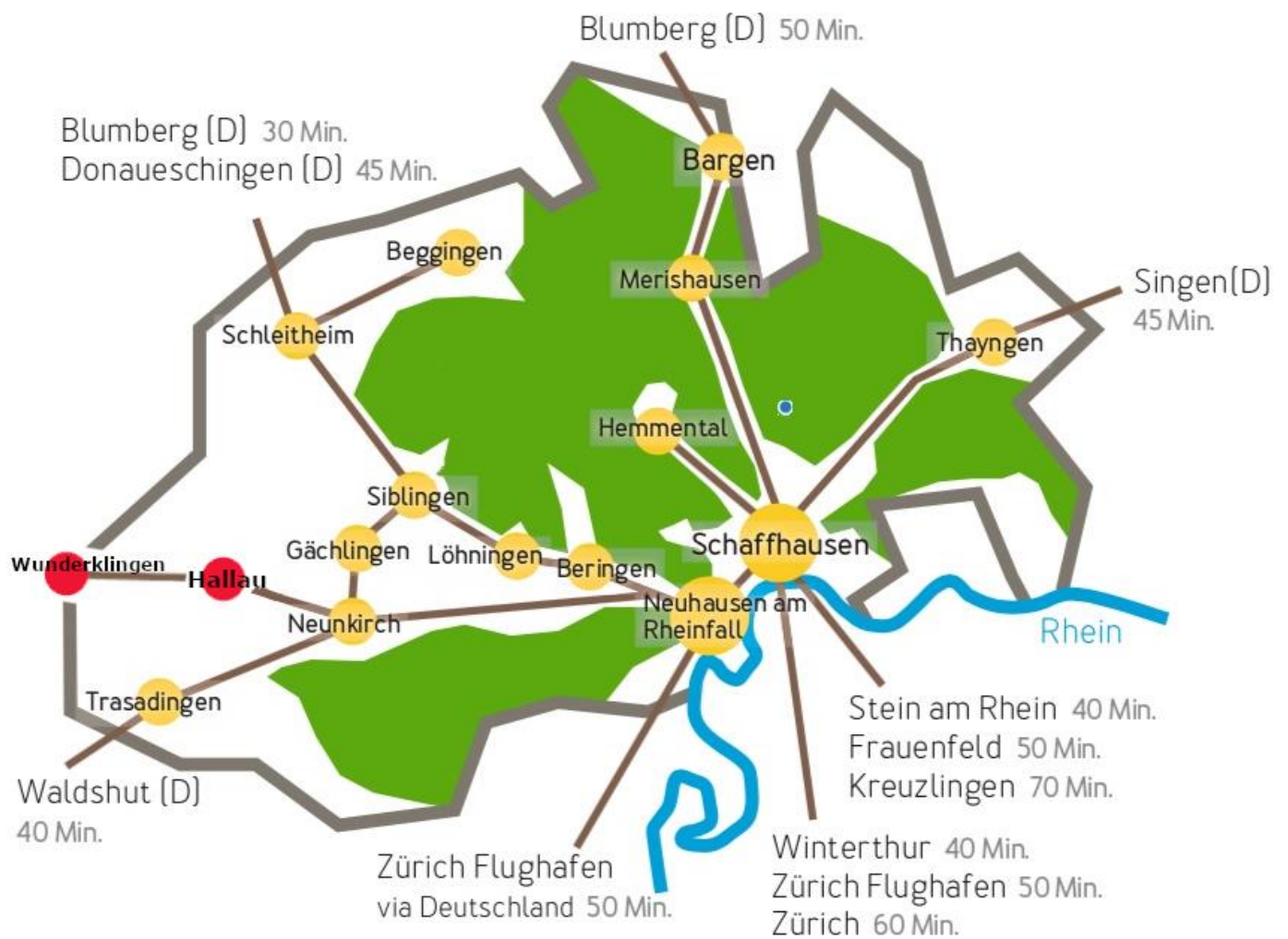
2'300

MAX. MÖGLICHE ZUSCHAUER BEI
JUBILÄUMSPRODUKTION 2021

3'500

(INTERNETNUTZER JAHR 2019)

SPIELSTÄTTE





HALLAU | REGULÄR



Gemeindehaus Hallau
Hauptstrasse 44
8215 Hallau



Sitzplätze: 140

WUNDERKLINGEN | JUBILÄUMSPRODUKTION



Wunderklingen
8215 Hallau



Sitzplätze: 230

PRODUKTION

REPERTOIRE

Von Komödien über Lustspiele bis hin zu Dramen und Tragödien – das breite Repertoire generiert entsprechendes Publikum. Dass zwischendurch ein Theaterstück künstlerisch aussergewöhnlich inszeniert wird, trägt zur Reichweite bei.

1921	Der Weibel von Jns	Erste Inszenierung als Dramatischer Verein
...	...	
1956	s'Spiegelbeetli	Selbstgeschriebenes Theaterstück; Geschichte aus Hallau
...	...	
1997	Gilberte de Courgenay	Schweizer Klassiker zum Jubiläum; 75 Jahre Theater Hallau
2009	sister act	
2010	pärfäkt aglat	
2011	Trommeln über Mittag	
2012	Der nackte Wahnsinn	
2013	Das Festkomitee	
2014	Das Haus im Montevideo	
2015	Liäbor ds'spot als gar nid	
2016	Stepping out	
2017	Mannä mit und ohni Visionä	
2018	Zimmer 12a	
2019	Ein Käfig voller Narren	
2020	Caesar und die Beatyfarm	
2021	Hinter den 7 Gleisen	Schweizer Klassiker zum Jubiläum; 100 Jahre Theater Hallau



2021 JUBILÄUMSPRODUKTION

Im Jahr 2021 ist es soweit; das Theater Hallau wird 100 Jahre alt. Für das Juhubiläum soll sich das Theater Hallau aufbrezeln, sich für die grosse Bühne hübsch machen. Das Theater will sich in besonderem Licht zeigen, sich in diesem Jahr entfalten, etwas wagen. Dem Publikum für die langjährige Treue Danke sagen.

Ein guter Grund, dies mit einer speziellen Theaterproduktion zu zelebrieren! Gespielt wird der Schweizer Klassiker «Hinter den sieben Gleisen». Das Organisationskomitee steckt mitten in den Vorbereitungen. Im Juni 2021 präsentiert sich das Ensemble unter der Regie von Susanne Breyer auf der Bühne bei der Mühle Wunderklingen.

Die Mühle Wunderklingen; alt-ehrwürdig, mitten in der Natur des Wutachtals unmittelbar an der Deutschen Grenze gelegen. Es dient als Spielstätte für die Jubiläumsproduktion. Die Standortwahl «Wunderklingen» verweist auf die Grundzüge vom Theater Hallau. Seiner Heimat und Tradition bewusst, Modernes berücksichtigend bildet dies die Stärke, für unterhaltungsvolle Inszenierungen Grenzen auszuloten.

HINTER DEN 7 GLEISEN

Theaterfassung von Katja Früh
nach einem Film von Kurt Früh (1959)

In einer Hütte hinter den Gleisen beim Rangierbahnhof Zürich hausen die Clochards Dürst, Barbarossa und Clown. Als eines Tages die schwangere Deutsche Inge auftaucht und im Schuppen des Trios ihr Kind zur Welt bringt, sehen sich die drei freiheitsliebenden Tagediebe und Kleinganoven plötzlich in einer kollektiven Vaterrolle und genötigt, Geld zu verdienen. Und Inge soll ja auch noch einen anständigen Mann kriegen. Ein Limmatstadt-Märchen.

REGIE

SUSANNE BREYER



Zu diesem Zeitpunkt funktionierte das Stück bestens. Die Obdachlosigkeit wurde romantisiert, dabei nicht zu viel Wert auf Political Correctness gelegt. Heute sieht das etwas anders aus; deutsche Dienstmädchen gibt es schon lange nicht mehr in der Schweiz, eher Frauen aus Ländern ausserhalb Europas.

Über Obdachlose wissen wir durch die Medien mehr als früher und können nicht mehr den naiven, verklärten Blick auf sie werfen. Das heisst, dass ich aus der damaligen leichten Komödie ein Stück machen würde, das sozialkritische Anteile enthält, ohne die komischen Szenen zu vernachlässigen. Dann würde ich nachforschen, ob es Obdachlose in Hallau, dessen Umgebung gab und gibt. Wie deren Lebensumstände aussehen, um einen lokalen Bezug herstellen zu können.

In meiner Inszenierung soll nicht der moralische Zeigefinger erhoben, sondern vielmehr die Frage gestellt werden, was die einzelnen Charaktere zu ihrem Handeln motiviert hat, was die Zuschauer/innen persönlich daraus für Rückschlüsse für ihr eigenes Leben ziehen können.

Susanne Breyer

REGISSEURIN, AUTORIN, SCHAUSPIELERIN, AUSGEBILDETE THEATERPÄDAGOGISCHE
SPIELLEITERIN

DAS FESTGELÄNDE

Die Inszenierung soll im Freien stattfinden; zwischen der Mühle und dem Turbinenhaus (ehemaliges Elektrizitätswerk Hallau). Die Schauspieler tragen die Geschichte nicht im Sinne eines klassischen Freilichttheaters vor. Das Publikum findet seinen Platz auf einer Tribüne, die Schauspieler auf einer fix installierten Bühne.

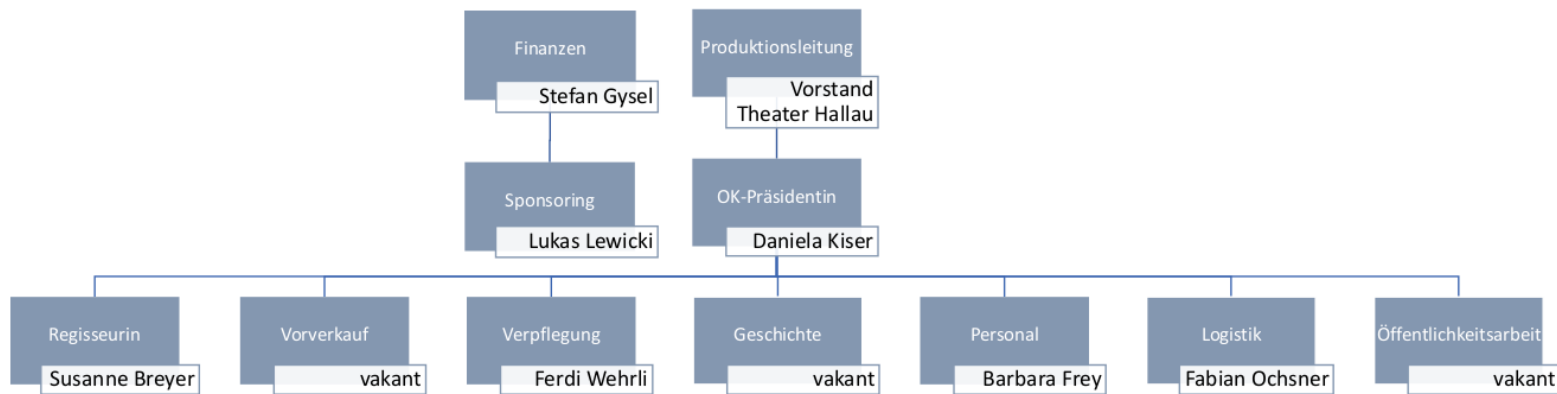


ANSICHT VORNE: RECHTS DAS TURBINENHAUS; LINKS DAS RESTAURANT MÜHLE

«Hinter den 7 Gleisen» lässt sich in regulärem Rahmen miterleben, so wie dies im Gemeindehaus vorgetragen werden würde. Die Inszenierung dürfte eine Länge von rund 2h aufweisen. Wogegen sich vor Aufführungsbeginn die Gäste auf dem Festgelände verpflegen, über Angebote der Sponsoren informieren sowie anderweitigen Beschäftigungen (in Zusammenarbeit mit Kultur-Unterstützenden) nachgehen können.



ORGANIGRAMM



ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN | DEF. PERSONALBESTAND ERGIBT SICH IM JAHRESVERLAUF 2019

DETAILS

Produktionsleitung / OK

Regie

Öffentlichkeitsarbeit

Contentmanagement

Verpflegung

Daniela Kiser

Susanne Breyer

vakant

dubach digital gmbh

Daniela Kiser

in Zusammenarbeit mit
Ferdie Wehrli

Präsidentin Theater Hallau

professionel

professionel

professionel

professionel

VORSTELLUNGEN

ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN

Premiere

Vorstellung

Reservedatum

Vorstellung

Vorstellung

Vorstellung

Vorstellung

Reservedatum

Vorstellung

Vorstellung

Vorstellung

Vorstellung

Reservedatum

Reservedatum

Reservedatum

Reservedatum

Samstag, 5. Juni 2021

Sonntag, 6. Juni 2021

Dienstag, 8. Juni 2021

Donnerstag, 10. Juni 2021

Freitag, 11. Juni 2021

Samstag, 12. Juni 2021

Sonntag, 13. Juni 2021

Dienstag, 15. Juni 2021

Donnerstag, 17. Juni 2021

Freitag, 18. Juni 2021

Samstag, 19. Juni 2021

Sonntag, 20. Juni 2021

Dienstag, 22. Juni 2021

Mittwoch, 23. Juni 2021

Donnerstag, 24. Juni 2021

Samstag, 26. Juni 2021

20.00 Uhr

14.00 Uhr

20.00 Uhr

20.00 Uhr

20.00 Uhr

14.00 / 20.00 Uhr

14.00 Uhr

20.00 Uhr

20.00 Uhr

20.00 Uhr

14.00 / 20.00 Uhr

14.00 Uhr

20.00 Uhr

20.00 Uhr

20.00 Uhr

14.00 / 20.00 Uhr

BUDGET

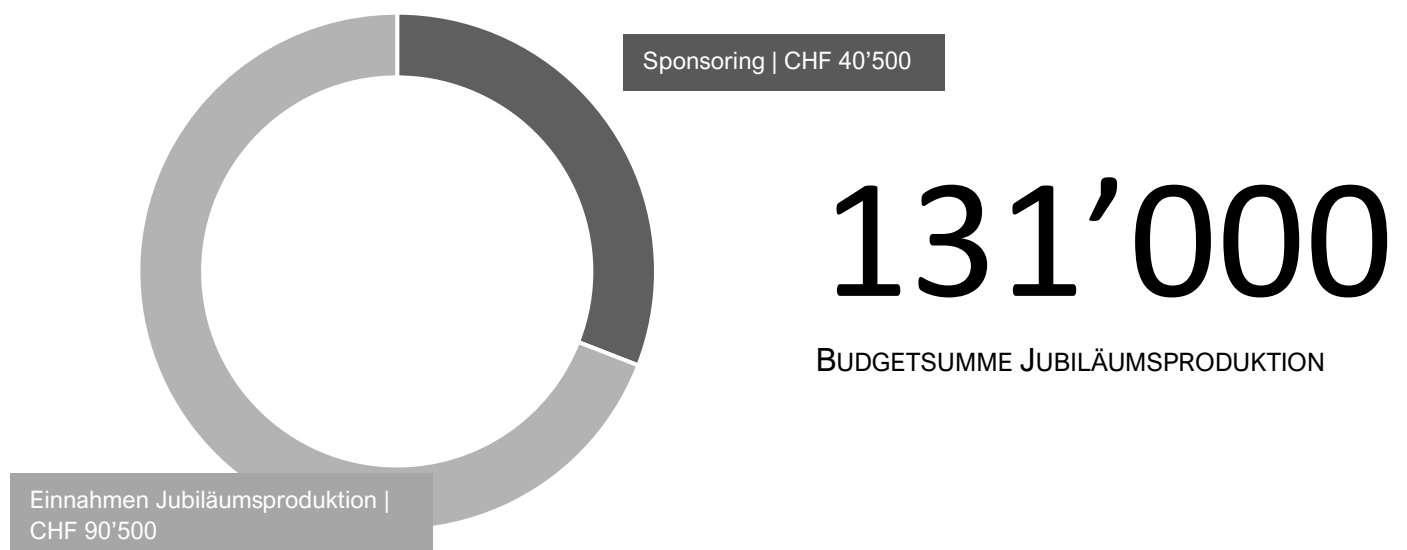
	Budget			
	Aufwand	Ertrag	Aufwand	Ertrag
Aufführung				
Regie	14'000.00			
Bühnenbau	4'000.00			
Maske	2'000.00			
Kostüme	2'700.00			
Requisiten	3'000.00			
Musik/Tanz	1'000.00			
Tantiemen	7'000.00			
div. Produktion	1'000.00			
Film, DVDs	1'000.00			
Verpflegung Proben	5'000.00			
Total			40'700.00	0.00
Kommunikation				
Festschrift	9'000.00			
Flyer/Postkarte	900.00			
Visitenkarten	400.00			
Inserate	6'500.00			
Plakate	800.00			
Radio	2'000.00			
Werbeblachen	300.00			
Internet	500.00			
Pressekonferenz	300.00			
Ausstellung	2'300.00			
Total			23'000.00	0.00
Sponsoring				
Material (Infrastruktur)		15'000.00		
Barsponsoring (Ziel)		25'500.00		
Gratiseintritte	7'000.00			
Total			7'000.00	40'500.00
Wirtschaft				
Einnahmen		10'000.00		
Total			0.00	10'000.00
Tickets				
Vorverkauf	1'000.00			
Ticketverkauf		80'500.00		
Total			1'000.00	80'500.00
Technik				
Licht	3'500.00			
Ton	2'500.00			
Diverses	1'000.00			
Total			7'000.00	0.00

BUDGET

Infrastruktur				
Bühne	3'000.00			
Tribüne	17'000.00			
Technik Container	500.00			
Abspergitter	400.00			
Schallschutz				
Toiletten				
Stromversorgung	1'000.00			
Beleuchtung	500.00			
Wasser/Abwasser				
Entsorgung	1'000.00			
Verkehrsregelung	1'500.00			
Beschilderung	150.00			
Shuttlebus	4'000.00			
Sicherheit/Samariter	2'500.00			
Transporter/Maschinen	1'750.00			
Kleinmaterial	1'000.00			
Unvorhergesehenes	2'000.00			
Total			36'300.00	0.00
Administration				
Produktionsleitung				
OK-Sitzungen	1'000.00			
Büromaterial, Porti	1'000.00			
Versicherung				
Total			2'000.00	0.00
Personal				
Entschädigung Helfer				
Verpflegung	4'000.00			
Helferfest	10'000.00			
Total			14'000.00	0.00
Total			131'000.00	131'000.00



FINANZIELLES





ANLIEGEN

THEATER HALLAU

Primär soll die finanzielle Flexibilität vom Theater Hallau erhöht werden. Ziel ist es, das Fortbestehen des Theaters mittels gezielter nach Priorität geordneter Investitionen zu sichern. Eine zentrale Rolle nimmt die Spielstätte (Gemeindehaus Hallau) ein, welche als solches beibehalten werden soll. Bis zum Jubiläumsjahr 2021 sollen Projekte zur Erhöhung der eigenen Wertschöpfung initiiert werden (bspw. eigene Wirtschaft; mit Produktion 2018/19 umgesetzt). Das Jubiläumsprojekt dient als Basis zum Aufbau von Kontakten zu Kultur-Unterstützenden im Rahmen des Sponsorings. Mit langjährigen Partnerschaften, zeitlich begrenzten Sponsoren oder einer Gönnergruppe sollen damit finanzielle Lücken geschlossen werden. Das Theater wirft zur Finanzierung des Jubiläumsprojektes eigene Mittel auf, wobei der zusätzlich notwendige Mittelzufluss durch Drittorganisationen generiert werden soll.

Bei der im Rahmen des klassischen Sponsorings stehen lokale, bodenständige Unternehmen im Fokus. Weder werden religiöse, diskriminierende noch den Grundwerten des Theater Hallau widersprechenden Organisationen berücksichtigt. Aus dem Sponsoring soll die Verbundenheit des Theaters mit dem Klettgau und seiner Natur erkennbar sein. Aktuell Unterstützende des Theater Hallau werden bevorzugt. Daraus ergibt sich folgende Priorisierung:

- Mitglieder, Angehörige und dem Theater nahestehenden Organisationen
- Lokale Organisationen (Gewerbe, öffentliche Hand, Unternehmen, etc.)
- Regionale Organisationen (Region Schaffhausen)
- Überregionale Organisationen (Grenzregion zu Deutschland, Schweizerland)

Organisationen sind als Sponsor zu wählen, welche dem Theater Hallau einen Input bringen (inkl. mediale Reichweite). Wogegen das Theater seine Theaterprojekte für Organisationen nutzbar macht (bspw. mit bestehender Reichweite – oder - als Vorzeigeprojekt).



ANLIEGEN PUBLIKUM

Bezugnehmend auf einzeln mündlich geäußerte Rückmeldungen lassen sich Rückschlüsse auf die Zusammensetzung des Publikums ziehen. Mehrheitlich setzt sich dieses aus Stammkunden, Angehörige von Personen aus dem jeweiligen Ensemble und die im Allgemeinen an der Inszenierung interessierten Personen zusammen. Die Stammkunden könnten in zwei Gruppen unterteilt werden. Einerseits bestehend aus der lokalen Bevölkerung (Klettgau) und andererseits aus Personen mit starkem persönlichen Bezug zu einzelnen Schauspielern (Sven-Hypothese). Die Zusammensetzung variiert entsprechend der Wahl des Theaterstücks.

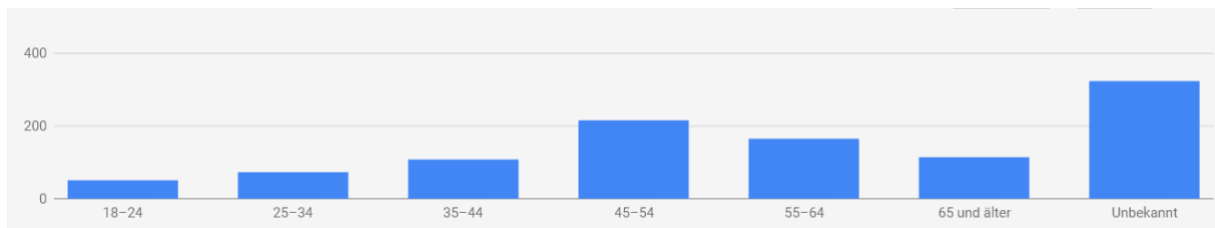
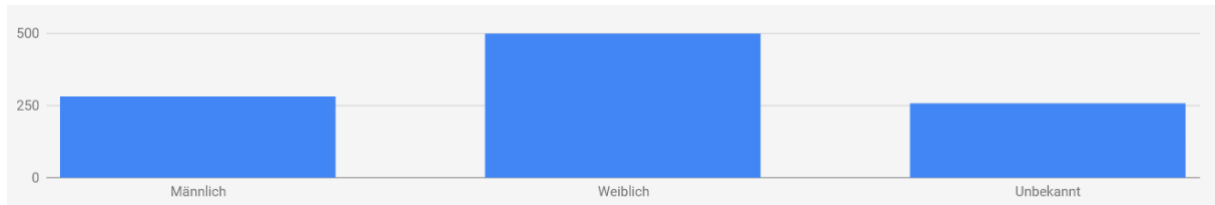
Ein bodenständiges, lokal orientiertes Publikum lässt sich als Fazit feststellen. Mit Blick auf das breite Repertoire vom Theater Hallau kann lediglich eine gewisse Abneigung gegenüber eher künstlerischen kopflastigen Inszenierungen bemerkt werden. Diese generierten im Vergleich zu anderen Produktionen weniger Zuschauer. Das Publikum vom Theater Hallau ist bereit zu Dramatischem, Historischen Theaterstücken, kriminell Inszeniertem und leicht Provokativem. Es lässt vieles zu.

Das Publikum erwartet ein Erlebnis, dem Theater nahestehenden Personen ein Freizeit- und Kulturangebot. Vor diesem Hintergrund erscheint die Fokussierung auf lokal bodenständig orientierte Kultur-Unterstützende für sinnvoll. Deren Beitrag sollte weder die Unterhaltung noch das Freizeit- und Kulturangebot stören.

Werbeprodukte könnten das Unterhaltungsangebot ergänzen. Mit sinnvoll nutzbaren Produkten zöge sich das Erlebnis weiter. Die Marke «Theater Hallau» wird gefestigt, Kultur-Unterstützende profitieren von der Reichweite. Eine übermäßige Werbepresenz wie durch ein Zukleistern von Werbebannern wäre zu vermeiden.

Mit materieller oder monetärer Unterstützung würde das Freizeit- und Kulturangebot gefördert. Es eröffnet Möglichkeiten, die mit Blick aufs 100-jährige Jubiläum definierten Ziele vom Theater Hallau zu erreichen.

ZIELGRUPPE



19.-26.1.2019 | Berücksichtigte Regionen: Aargau, Bülach, Rafzerfeld, Schaffhausen, St. Gallen, Stein am Rhein, Stühlingen, Singen, Waldshut-Tiengen

SPONSORING

LEISTUNGEN THEATER HALLAU



Das Theater Hallau unterhält eine Homepage, nutzt google als Präsenz- und Werbeplattform. Kultur-Unterstützende (ob Privatperson oder Organisation) werden darauf je nach Kategorie festgehalten. Im Weiteren bezieht das Theater Sponsoren, abgestuft nach Kategorien, in die Onlinewerbung mit ein, macht die Homepage nutzbar.



Das Theater Hallau ist auf facebook und instagram aktiv. Follower nehmen online an Aktivitäten vom Theater teil. Beide Kanäle werden zusätzlich für die Verbreitung von Neuigkeiten verwendet. Dies in Kombination mit der Homepage generiert eine Reichweite, welche Sponsoren ab der Kategorie 4 nutzen können. Posts könnten in Koordination mit Kultur-Unterstützenden erfolgen.



Teil der Öffentlichkeitsarbeit sind Publireportagen. Im Weiteren ergänzen Inserate in Printmedien das Onlinemarketing. Hauptsponsoren finden darin Erwähnung. Bspw. Flyer, Billette oder im Jubiläumsjahr die Jubiläumsschrift stellt das Theater Hallau den Sponsoren abgestuft nach Kategorien als nutzbaren Kommunikationskanal zur Verfügung.



Theater Hallau vergibt Sponsoren nach jeweiliger Vereinbarung das Recht, mit der Marke «Theater Hallau» Eigenmarketing zu betreiben. Das Theater bietet Optionen (bspw. mittels Führung hinter die Kulissen, vergünstigte Eintritte, Recht zur Vorplatzreservation o. ä.), welche als bspw. als Kundengeschenk vergeben werden können. Kultur-Unterstützende können in einer Publireportage erwähnt, in Koordination mit dem Theater Produkte anbieten.



Ob sich Sponsoren alleine mit einem Banner oder sich an Veranstaltungstagen bspw. mit einem Marktstand vorstellen, beides sind umsetzbare Optionen. Leistungen werden individuell vereinbart.

KATEGORIEN

Jede Kategorie kann – statt der in der Kategorie aufgeführten Optionen – andere individuell zu vereinbarenden Leistungen enthalten. Wählbar sind Optionen, welche in der Summe den Betrag jeweiliger Kategorien nicht übersteigen. Details definiert das «OK Jubiläum».

KATEGORIE 01

Kultur-Unterstützende erhalten mit einem finanziellen Beitrag ab CHF 200 das Vorrecht auf Sitzreservation für insgesamt 2 Personen. Die Apéro-Verpflegung (2 Getränke, Apéro-Verpflegung für zwei Personen) ergänzt das Angebot der Kategorie 01. Unterstützende dieser Kategorie sind Teil der Gönnergruppe, sind Stütze für die jeweilige Produktion.

Die Kategorie 01 kann durch individuelle Vereinbarung andere Optionen als Leistung des Theater Hallau resp. des Unterstützenden enthalten. Wählbar sind Optionen, welche mindestens der Summe von CHF 200 entsprechen. Details definiert das «OK Jubiläum».

- Jährliche, max. 3 jährige Partnerschaft



KATEGORIE 02

Kultur-Unterstützende erhalten mit einem finanziellen Beitrag ab CHF 500 das Vorrecht auf Sitzreservation für insgesamt 2 Personen. Die Apéro-Verpflegung für 2 Personen ist inklusive. Handelt es sich um eine Organisation, welche die Kategorie 02 in Anspruch nimmt, kann das Schaufenster im Sponsoringrahmen genutzt werden. Möglich ist, das Fenster in Koordination mit der Marke «Theater Hallau» zur klassischen Werbung zu nutzen. Kultur-Unterstützende der Kategorie 02 werden auf der Sponsorentafel festgehalten. Diese Tafel wird im Schaufenster, am Veranstaltungsort wie auf der Homepage theater-hallau.ch zu finden sein.

- Jährliche, max. 3 jährige Partnerschaft



KATEGORIE 03

Kultur-Unterstützende erhalten mit einem finanziellen Beitrag ab CHF 1'000 das Vorrecht auf Sitzreservation für 5 Personen. Die Apéro-Verpflegung für 5 Personen ist inklusive. Handelt es sich um eine Organisation, welche die Kategorie 03 in Anspruch nimmt, kann das Schaufenster im Sponsoringrahmen genutzt werden. Möglich ist, das Fenster in Koordination mit der Marke «Theater Hallau» zur klassischen Werbung zu nutzen. Kultur-Unterstützende der Kategorie 03 werden auf der Sponsorentafel festgehalten. Diese Tafel wird im Schaufenster, am Veranstaltungsort wie auf der Homepage theater-hallau.ch zu finden sein. Das Theater bietet mit der Führung «Hinter den Kulissen» Einblick in die jeweilige Produktion, welche als Angebot für Kunden von Sponsoren genutzt werden kann.

- Jährliche, max. 3 jährige Partnerschaft



KATEGORIE 04

Kultur-Unterstützende erhalten mit einem finanziellen Beitrag ab CHF 2'000 das Vorrecht auf Sitzreservation für 10 Personen. Die Apéro-Verpflegung ist gemäss der Anzahl reservierten Sitzplätze inklusive. Handelt es sich um eine Organisation, welche die Kategorie 04 in Anspruch nimmt, kann das Schaufenster im Sponsoringrahmen genutzt werden. Möglich ist, das Fenster in Koordination mit der Marke «Theater Hallau» zur klassischen Werbung zu nutzen. Kultur-Unterstützende der Kategorie 03 werden auf der Sponsorentafel festgehalten. Diese Tafel wird im Schaufenster, am Veranstaltungsort wie auf der Homepage theater-hallau.ch zu finden sein. Im Weiteren können Kultur-Unterstützende im Programm zur jeweiligen Produktion gemäss individueller Vereinbarung aufgeführt werden. Das Theater bietet mit der Führung «Hinter den Kulissen» Einblick in die jeweilige Produktion, welche als Angebot für Kunden von Sponsoren genutzt werden kann. Organisationen werden mit ihrem Logo auf Websites (theater-hallau.ch) mit höherer Frequentierung aufgeführt, ins Onlinemarketing gemäss individueller Vereinbarung miteinbezogen.

- Jährliche, max. 3 jährige Partnerschaft



KATEGORIE 05

Kategorie 05 entspricht einer individuell zu gestaltender Vereinbarung. Einzig der entsprechend vereinbarte Sponsoring-Umfang (die gewählten Optionen) ergibt die Einteilung in diese Kategorie.

Hauptsponsoren werden der Kategorie 05 zugeordnet. Auch die Kultur-Unterstützenden gehören dieser an, wenn anstatt finanzieller materieller personelle Ressourcen zur Verfügung gestellt werden. Sämtliche Sponsoring-Optionen in Anspruch nehmen können Hauptsponsoren und die, welche einen Betrag ab CHF 2'000 leisten.





Hauptsponsoren

Bezahlen netto mind. CHF 10'000, inkl. MWST

Unsere Gegenleistungen

- Firmenlogo gross in der Jubiläumsschrift
- Firmenlogo gross im Programm
inkl. Aufgeführt in der Übersichtsliste «Sponsoren»
- Firmenlogo gross auf Projekt-Website
inkl. Startseite theater-hallau.ch | Hauptsponsor erhält eine Subseite
(Kommunikation in Koordination mit Theater Hallau)
- Firmenlogo gross auf allen Billetten
- Platzierung von Werbebannern (bspw. Blache oder ähnlichem) auf Veranstaltungsgelände
- 10% des Sponsorenbetrags als Freibillette für die Premiere
inkl. Apéro
- 12 Billette für eine reguläre Vorstellung
- Verteilung von Werbegeschenken nach der Premiere
- Branchenexklusivität
- Gratisinserate in der Jubiläumsschrift
- Sponsoren werden in Webekampagnen miterwähnt (bspw. Firmenlogo mitaufgeführt)

Optional: Firmenlogo auf Helfershirts (Total nur zwei Sponsoren möglich – Berücksichtigung nach Eingang der Zusagen)



Co Sponsoren

Bezahlen mind. CHF 5'000, inkl. MWST

Unsere Gegenleistungen

- Firmenlogo mittelgross in der Jubiläumsschrift
- Firmenlogo mittelgross im Programm
inkl. Aufgeführt in der Übersichtsliste «Sponsoren»
- Firmenlogo mittelgross auf Projekt-Website
inkl. Startseite theater-hallau.ch
- Platzierung von Werbebannern (bspw. Blache oder ähnlichem) auf Veranstaltungsgelände
- 5% des Sponsorenbetrags als Freibillette für die Premiere
inkl. Apéro
- 8 Billette für eine reguläre Vorstellung
- Verteilung von Werbegeschenken nach der Premiere
- Branchenexklusivität
- Gratisinserate in der Jubiläumsschrift
½ Seite
- Sponsoren werden in Webekampagnen miterwähnt (bspw. Firmenlogo mitaufgeführt)

Optional: Firmenlogo auf Helfershirts (Total nur zwei Sponsoren möglich – Berücksichtigung nach Eingang der Zusagen)



ÜBERSICHT

JUBILÄUMSPRODUKTION 2021

Werbemöglichkeiten

Online



- Logo auf Homepage
- Onlinemarketing in Koordination mit Kultur-Unterstützenden
-

social media



- Posts über/mit Kultur-Unterstützenden
- Posts in Koordination mit Kultur-Unterstützenden
-

Print



- Jubiläumsschrift
- Billette
-

Marke Theater Hallau



- Marke zur Eigenvermarktung nutzen
-

Banner



Optionen wählen

materielle/personelle Leistungen

Kategorien



Kategorie 1



Kategorie 2



Kategorie 3



Kategorie 4



Sponsoring gemäss Verhandlung

Umfang der Kategorien 1 bis 4 siehe Beiblatt

CHF 40'500

Sponsorenbeiträge

Budgetsumme: CHF 131'000





SPONSOREN

LOKAL

- Mitglieder, Angehörige und dem Theater nahestehenden Organisationen
- Bestehende Partner
- Lokales Gewerbe
- Öffentliche Hand

Durch Partnerschaften mit lokal verankerten Kultur-Unterstützenden wird Bestehendes der Marke «Theater Hallau» gefestigt und weiter verstärkt. Lokale Unterstützende sollen am emotionalen Erfolg teilnehmen, Wissenstransfer wird hergestellt.

REGIONAL

- Gewerbeverein
- Öffentliche Hand
- Stiftungen

Die Marke «Theater Hallau» soll durch Partnerschaften stärker ins Bewusstsein der Region rücken. Kultur-Unterstützende schliessen sich dem Jubiläumsprojekt mit materieller oder monetärer Unterstützung an. Das Projekt verbindet Unterhaltende mit Unterstützenden als Werbetreibende.

SPONSOREN

ÜBERREGIONAL

- Öffentliche Hand
- Stiftungen
- Unternehmen & Kulturförderer

Kultur-Unterstützende bringen ihr Prestige/ihren Namen, wogegen das Theater Hallau mit bestehender Reichweite die Symbiose zwischen regionaler Förderung (oder Kundenbindung) und Kulturangebot schliesst.

SPONSORING NACH PRIORITÄT





LEISTUNGSERBRINGUNG

SPONSOREN

Die Leistungserbringung erfolgt gemäss Vereinbarung. Bestehende Kontakte sollten vertieft, zu einem Abschluss gebracht werden. Ziel ist es, baldmöglichst erste Einzahlungen, materielle oder persönliche Leistungen registrieren zu dürfen. Nachfolgend und mit Blick auf das 100-jährige Jubiläum sind Gespräche so zu führen, dass Sponsorenbeiträge zielgerecht (spätestens fürs Jahr 2021) eingesetzt werden können.

THEATER HALLAU

Die Leistungserbringung erfolgt gemäss Vereinbarung. Selbstredend ist, dass bspw. Inserate für Vorstellungen nicht bereits im Sommer erfolgen können. Die Gegenleistung für Sponsoren erfolgt sachgerecht und gemäss Ablauf jeweiliger Produktionen.

AKQUIRIEREN VON SPONSOREN

INFORMATIONSQUELLEN

Für Gönner, Kultur-Unterstützende und Sponsoren dient die Sponsorenmappe wie die Website (theater-hallau.ch/100jahretheaterhallau) als Informationsquelle. Persönliche geführte Gespräche (durch Mitglieder, dem Theater nahestehenden Personen, Verantwortliche Sponsoring) bieten ergänzende Details über aktuelle Projekte und insbesondere der Jubiläumsproduktion.

FOLLOWER

Follower (Bühnenblitz, Facebook, Instagram) sind Teil vom Theater Hallau. Sie generieren online die entsprechende Reichweite. Stehen insbesondere auf emotionaler Ebene dem Theater nahe. Follower könnten als Unterstützende oder «Markenträger» gewonnen werden. Einerseits würden diese Botschaften (bspw. über Sponsoringmöglichkeiten) gegen aussen tragen. Andererseits könnten Follower aktiv einen Part eines Projektes (bspw. Unterstützung in monetärer oder personeller Form) wahrnehmen.

- Follower als Markenbotschafter nutzen
- Möglichkeiten vermitteln

MITWIRKENDE & MITGLIEDER

Vor dem Hintergrund, dass Sponsoring auf persönlichem Kontakt seine Basis findet, sollen einzelne Mitglieder oder dem Theater Hallau nahestehende Personen gemäss dem Credo «gemeinsam erfolgreich» persönlich bestehende Kontakte vermitteln. Voraussetzung ist, dass diese als Sponsor oder Kultur-Unterstützende für jeweilige Produktionsprojekte sinnvoll erscheinen. Der Zweitkontakt erfolgt durch den Verantwortlichen für Sponsoring des Theater Hallau. Beide Kontakte bleiben während der Partnerschaftsdauer bestehen.

- Niederschwelliges Akquirieren von Sponsoren & Gönnern
- Mitglieder Akquirieren
- Theater Hallau koordiniert & setzt Vereinbartes um

VERANTWORTLICHE SPONSORING

Verantwortliche vom Theater Hallau führen formelle Gespräche mit Organisationen (Unternehmen, Stiftungen etc.) oder privaten Kultur-Unterstützenden über Engagement im Rahmen des Sponsorings. Sie schliessen Partnerschaften ab, koordinieren und setzen Vereinbartes um.

- Höhereschwelliges Akquirieren von Sponsoren
- Verantwortliche schliessen Partnerschaften ab
- Theater Hallau koordiniert & setzt Vereinbartes um